Verslag jaarvergadering

Stichting Ondernemersfonds Weststellingwerf

Bijeenkomst d.d. **02-11-2025**

Locatie:	Vlechtwerkmuseum Noordwolde
Aanvang:	19:30 uur,
Aanwezig:	3 belangstellenden, 1 kennisgevingen van verhindering, van het bestuur is voorzitter/penningmeester Frank Zeinstra verhinderd.

1. Opening: *Secretaris Marcus Dubling verwelkomt de aanwezigen. Hij heet ook ons nieuwe bestuurslid Margriet Bosma welkom. Margriet is toegetreden tot het bestuur als vertegenwoordiger uit Noordwolde.*
   De agenda wordt onveranderd vastgesteld.

2. ingekomen stukken: *Er wordt aandacht besteed aan de E-mail van de gemeente met de stand van zaken m.b.t. het financieel afhandelen van 2024 en 2025. Voor 2024 staat op 4 september 2026 nog ca. € 15.000,= open aan aanslagen reclame belasting. Oorzaak nieuw software pakket? Het bestuur heeft aangegeven dat we nog wel even kunnen wachten. Eind 2026 gaan we nogmaals evalueren. Niet geinde bedragen worden 50/50 afgerekend.*

3. Financieel jaarverslag (penningmeester): *Marcus geeft een toelichting op de inkomsten en uitgaven. Er wordt, zoals elk jaar, van de gemeente nog een afrekening van voorgaande jaren verwacht en dit heeft een positieve invloed op de financiële positie (zie 2). Niet alle aanvragen, konden volledig worden gehonoreerd. Er wordt uitleg gegeven hoe de SOW de aanvragen beoordeeld.*
   Na een positief oordeel door de gemeenteraad in 2025, is er nu ook een ondernemersfonds voor Noordwolde. De SOW heeft ook dat deel, met personele versterking uit Noordwolde, voor zijn rekening genomen.

4. Verslag voorgaande jaarvergadering: *Onveranderd goedgekeurd.*

5. Jaarverslag (secretaris) *Marcus geeft een korte toelichting op het voorgaande jaar en geeft een korte toelichting op de aanvragen. Het jaarverslag wordt op de website gepubliceerd.*

6. Rondvraag: *Er worden nog enkel vragen gesteld over de wijze van functioneren van het ondernemersfonds deze worden beantwoord. M.n. zijn er enige vragen over Noordwolde en de daar verwachte beschikbare gelden (minder dan de gemeente op voorhand heeft aangegeven). Vraag over de beoordeling van de aanvragen. Er wordt altijd gekeken naar de trekkingsrechten van de aanvragers maar ook het algemeen belang wordt zwaar meegewogen. Voorbeeld daarvan is het ondersteunen van Ondernemend Weststellingwerf. Uit de vergadering wordt opgemerkt dat de statuten niet meer up to date zijn. M.n. moet er een regeling in de statuten komen welke belangen verstrengeling (tegenstrijdig belang) voorkomt en hoe daar mee om wordt gegaan in het bestuur. Op de vraag of er door de SOW ook sponsorgelden beschikbaar worden gesteld is geantwoord dat dat niet het geval is.*

7. Spreker: *Hasker de Jong (Economisch Aanjagen Noordwolde / bestuurslid Ondernemend Weststellingwerf) krijgt het woord. Er is door heb een soort verslag gemaakt van de activiteiten en plannen van EA-Noordwolde. Zie bijlage "Economisch Aanjagen Noordwolde".*

   Opgesteld: M. Dubling (secretaris).

Economisch Aanjagen
Noordwolde

Ondernemend
Weststellingwerf

Beste collega ondernemers,

Hierbij een update van economisch aanjagen Noordwolde.

E.A. Noordwolde komt 4 tot 6 keer per jaar bij elkaar. In dit overleg wordt gesproken hoe we Noordwolde beter op de kaart kunnen zetten.
Dit heeft het volgende teweeg gebracht. Wij hebben een ontwerp laten maken voor vaandels, kioskvlaggen en grote vlaggen. Dit ontwerp krijgt vier thema's. Winter, Lente, Zomer en Herfst. Gedurende vier jaargetijden hangen er dus anders gekleurde types maar wel met hetzelfde thema. Winter is blauw, Lente is geel/groen, Zomer is oranje/rood en Herfst is oranje groen.
Het eerste thema winter wordt binnenkort opgehangen en uitgedeeld. Hiermee worden de eerste contouren duidelijk van hoe dit onderdeel van de marketing strategie eruit gaat zien. De ontwerper hiervan is Maurice van der Werf van Canned Rainbow. Hij heeft het Sinterklaas thema voor Noordwolde enige jaren geleden bedacht wat zeer aansprekend is en herkenbaar.
Om deze vlaggen op te hangen is er door Galatec Andre van der Jagt een ophang systeem bedacht en inmiddels geproduceerd. Hier hangen op dit moment nog de vaandels aan van StiekmTrots en Noordwolde vlechtdorp van Nederland.
In totaal worden dit er 60 zodat in het hele gebied waar men reclamebelasting betaalt dit terug te zien is.
Naast deze 60 vaandels 40 kioskvlaggen en 4 grote vlaggen voor aan de lange vlaggen masten. Hiermee creeeren we sfeer in het dorp. Het thema maakt het telkens weer afwisselend.
Naast deze kwartaal thema's zijn we bezig om ook in dezelfde stijl speciale thema's te ontwikkelen zoals het Knopersfeest, alles wat met Oranje te maken heeft bijvoorbeeld een wk voetbal, koningsdag en het nationaal vlechtmuseum. Deze aantallen zullen beperkter zijn daar deze toegevoegd worden aan het bestaande.
Lees: 60 vaandels lente worden aangepast naar 40 en worden aangevuld met 20 vaandels van het knopersfeest.

Dit is stap 1 en hiervoor zullen we voor het jaar 2027 opnieuw subsidie aanvragen om dit project af te kunnen ronden. De aanloopkosten zijn gemaakt dus de vervolgkosten zullen lager zijn. In totaal voor de 3 aanvullende jaargetijden zo rond de €7.150,-
Daarnaast voor de aanvullende thema's zal dit op een bedrag uitkomen van €2.350,-

Hiermee staat de basis. De volgende stap en waar we reeds mee bezig zijn, zijn de hanging baskets voor aan de lantaarnpalen. Sfeer creeerend, en ingevuld door een lokale bloemist of hovenier. Verzorging door de ondernemers aanwonend.

Een volgend project is prikkabel verlichting door het centrum. Dit zie je tegenwoordig vaker. De oude kerstverlichting ornamenten zie je steeds minder vaak. En daarnaast is prikkabel ook nog eens goed in de zomer en winter periode te gebruiken. Dit project is in ontwikkeling en hier zal voor volgend jaar ook subsidie worden aangevraagd.

Daarnaast ontvangt het winterfestival een bijdrage van €2.000,- euro vanuit de pot van economisch aanjagen Noordwolde. Dit festival duurt niet lang maar trekt ontzettend veel bezoekers en je kan wel zeggen dat dit het drukst bezochte centrum evenement van Noordwolde is. Dit festival wordt georganiseerd door een groep enthousiaste ondernemers tesamen met de organisatie van het Knopersfeest.

De eerste aanzet is gezet naar een goede marketing invulling van centrum en industrie. Als de basis op orde is, en zie hiermee bovenstaande, kan daarna ingezet worden op het ontwikkelen van extra activiteiten.

Tot slot: De groep economisch aanjagen Noordwolde bestaat uit middenstand, nijverheid, industrie en horeca ondernemers. Een gevarieerde groep met hart voor ondernemen en ontwikkeling.
Het plan kan echter alleen met bijdrages vanuit het ondernemersfonds doorgezet worden.
Het budget van dit jaar is nog niet op. Er staat nog €4.532,- op de bankrekening van OW gereserveerd voor E.A. Noordwolde. Dit zullen wij in het eerste kwartaal van 2027 gaan inzetten voor het lente en zomer thema.
De aanvraag voor 2027 zal zich derhalve richten op het afronden van het marketing pakket (herfst en thema's), de bloempotten aan lantaarnpalen en de sfeer verlichting. De aankomende jaren zal het steeds zichtbaarder worden wat er ontwikkeld is en waarmee we hopen Noordwolde herkenbaarder en aantrekkelijker te maken.
Hebben jullie ideeen of ben je bereid om te helpen met het ophangen/vervangen van de vaandels dan horen wij dat graag. Meld je dan even bij een van de onderstaande ondernemers. Ondertussen gaan we rustig door.

Met vriendelijke groet,

Economisch aanjagen Noordwolde
Marijke, Joke, Marck, Rene, Sjoukje, Hasker